



re:publica Berlin verkündet Motto für 2019 und startet Call for Participation

Berlin, den 16. Oktober 2018 – Das Akronym tl;dr steht für “too long; didn’t read” und ist das Motto der re:publica 2019, die vom 6. - 8. Mai 2019 in der STATION Berlin stattfindet. Damit ist die nächste Ausgabe von Europas größter Digital- und Gesellschaftskonferenz dem Kleingedruckten gewidmet. Den Fußnoten. Der Kraft der Recherche, dem Wissen und der Kontroverse. Der Notwendigkeit und Dringlichkeit, die Themen kritisch zu hinterfragen, die polarisieren, uns spalten – oder auch vereinen.

“Wenn Verkürzungen zu simplen Parolen und Slogans werden, die missbraucht werden, um die Gesellschaft zu spalten und demokratische Systeme zu zerstören, müssen wir mit Wissen und Information, mit Empathie, Dialog und Solidarität dagegen halten“, erklärt Andreas Gebhard, Geschäftsführer und Mitgründer der re:publica. “Wir möchten gemeinsam mit unserer Community aktuelle Fragestellungen und Themen der (digitalen) Gesellschaft beleuchten. Wir werden miteinander reden, diskutieren und streiten - aber mehr denn je werden wir in die Tiefe gehen, unterschiedliche Perspektiven betrachten, analysieren, reflektieren und durchdenken“, so Gebhard. “Wir engagieren uns gemeinsam - mit dem Team, den Speaker*innen und Teilnehmer*innen, um in einer komplexen Welt durchzublicken, uns gegenseitig zu informieren und zu stärken.”

Zum sechsten Mal wird auch in diesem Jahr die [MEDIA CONVENTION Berlin](#) (MCB), veranstaltet vom Medienboard Berlin-Brandenburg (MdB) und der Medienanstalt Berlin-Brandenburg (mabb), vom 6.- 8. Mai 2019 in der STATION Berlin parallel zur re:publica stattfinden. Die Teilnehmer*innen können mit einem Ticket beide Veranstaltungen besuchen. Die MEDIA CONVENTION Berlin, einer der wegweisenden Medienkongresse in Europa, widmet sich aktuellen Fragen der Medien- und Netzpolitik, sowie Markttrends und Entwicklungen der digitalen Mediengesellschaft.

Call for Participation

Die aktive Beteiligung der Teilnehmer*innen - initiiert durch den der Konferenz vorausgehenden "Call for Participation" - macht die re:publica zu einem einzigartigen Event. Jede*r Interessierte ist ab sofort und bis zum 15. Dezember 2018 eingeladen, spannende Themen, Ideen, Projekte, Paneldiskussionen oder auch Performances und Installationen einzureichen, die damit selbst Teil des Programms werden können. Über ein Drittel des Programms kuratiert das Team aus den Einsendungen des Call for Participation. Unter anderem dadurch erreicht die re:publica eine hohe Themen-Diversität und außergewöhnliche Vernetzungsmöglichkeiten.

Weitere Informationen zur re:publica 2019 und dem Call for Participation unter: <https://19.re-publica.com/>

Der Ticket-Verkauf für die dreizehnte Ausgabe der re:publica startet Anfang November 2018.

###

Über die re:publica:

Die re:publica ist die größte Konferenz zu den Themen Internet und digitale Gesellschaft in Europa. Hier treffen Blogger*innen auf Politiker*innen, Wissenschaftler*innen auf Unternehmer*innen, Künstler*innen auf Aktivist*innen. Mehr als 19.500 Teilnehmer*innen aus 80 Ländern kamen auf der re:publica 18 an den drei Konferenztagen in Berlin zusammen, um aktuelle Fragestellungen der digitalen Gesellschaft zu diskutieren. Die nächste re:publica findet vom 6. - 8. Mai 2019 in Berlin statt. Zudem wird die re:publica vom 14. -15. Dezember 2018 auf afrikanischem Boden in Ghanas Hauptstadt [Accra](#) Premiere feiern und als strategischer Partner des Deutschlandjahres USA fünf Events in Amerika veranstalten. Der erste Stop der [Sequencer Tour USA](#) führt dabei vom 30. Oktober bis 5. November 2018 nach [Los Angeles](#).

Die Gesellschafter der re:publica GmbH, newthinking communications und Spreeblick Verlag, engagieren sich seit über einem Jahrzehnt in den Bereichen Netzpolitik, Digitalkultur und digitale Gesellschaft.

Weitere Informationen unter: www.re-publica.com

Über die MEDIA CONVENTION Berlin 2019

Die MEDIA CONVENTION Berlin (MCB) ist einer der wegweisenden Medienkongresse in Europa. Sie wird vom Medienboard Berlin-Brandenburg (MdB) und der Medienanstalt Berlin-Brandenburg (mabb) veranstaltet und findet in diesem Jahr zum sechsten Mal in Kooperation mit der re:publica in der STATION Berlin statt. Vom 6. bis 8. Mai 2019 geht es auf den#MCB19-Bühnen um aktuelle Fragen der Medien- und Netzpolitik, Markttrends und Entwicklungen der digitalen Mediengesellschaft.

Weitere Informationen und Pressekontakt:

Rebecca Krum

Head of Communications

rebecca.krum@re-publica.com

+49 171 5761076

Facebook: <http://facebook.com/republica>

Instagram: http://instagram.com/re_publica/

YouTube: <http://youtube.com/user/republica2010>

Flickr: <http://flickr.com/photos/re-publica/>

LinkedIn: <http://linkedin.com/groups/4092114>

Twitter: <http://twitter.com/republica>