



## **re:publica Fachkonferenzen: Neue Impulse für die Event- und Hanfbranche**

**Berlin, den 03. April 2019** - Parallel zur re:publica 19 finden in diesem Jahr bereits zum zweiten Mal die Fachkonferenzen im Deutschen Technikmuseum statt und bieten Raum für intensiven, fachbezogenen Austausch, Wissenstransfer und Begegnung.

Am 7. und 8. Mai 2019 beleuchten die Fachkonferenzen zwei aktuelle Trendthemen und wie sie ihre jeweiligen Branchen auf den Kopf stellen. Um die Digitalisierung der Eventindustrie geht es am 7. Mai bei der Fachkonferenz zum Thema „Events re:loaded – Festivalisierung von Veranstaltungen“. Bei „Digital Hemp – Hanf: das Öl des 21. Jahrhunderts“ steht am 8. Mai das Potenzial der Hanfpflanze und wie technische Innovationen, digitale Vernetzung und nachhaltige Entwicklung eine neue Dynamik in den Markt bringen im Mittelpunkt. Tickets sind ab sofort [hier](#) erhältlich.

Die Fachkonferenzen ergänzen das Programm der re:publica, die in diesem Jahr unter dem Motto „tl;dr - too long; didn't read“ steht und damit ein Zeichen gegen verkürzte Debatten setzen möchte.

„Wir nehmen uns für jedes Thema jeweils einen ganzen Tag Zeit, um mit einem Fachpublikum in die Tiefe zu gehen und zu diskutieren, wie sich diese beiden Branchen gerade grundlegend verändern“, sagt re:publica-Geschäftsführer Andreas Gebhard. „Nach der großen, positiven Resonanz der Fachkonferenzen-Premiere im vergangenen Jahr, tragen wir mit diesem Format erneut dem steigenden Interesse nach zusätzlichen vertiefenden Inhalten Rechnung.“

Die Fachkonferenzen werden von der re:publica in Kooperation mit der dfv Conference Group veranstaltet und von der Fachzeitschrift tw tagungswirtschaft sowie MJ\_Universe inhaltlich begleitet.

### **„Events re:loaded – Festivalisierung von Veranstaltungen“**

Die Fachkonferenz „Events re:loaded – Festivalisierung von Veranstaltungen“ am 7. Mai 2019 betrachtet die Digitalisierung in der Eventindustrie. Immer mehr Kongressveranstalter\*innen lassen sich von Festivals

inspirieren: Wie beeinflusst dieser Trend zur Festivalisierung die Veranstaltungsbranche? Welchen Einfluss haben Künstliche Intelligenz und Datenschutz? Und wie lassen sich nachhaltige Events effektiv umsetzen? „Viele Veranstalter\*innen stehen vor großen Herausforderungen, um zeitgemäße und attraktive Events zu organisieren.“ erklärt Christian Kuhn von der dfv Conference Group.

Die Direktorin des Lollapalooza, Fruzsina Szép, wird Einblicke hinter die Kulissen eines Musikfestivals geben. Knapp ein Jahr nach dem Inkrafttreten der Datenschutzgrundverordnung (DSGVO), spricht Ralf Bendrath, der als Berater des Berichterstatters im Europäischen Parlament die DSGVO mitgestaltet hat, über den Umgang mit Teilnehmer\*innen-Daten.

Gemeinsam mit Kathrin Schafroth, Head of Sponsorship der Berlinale, Sabine Loos, Hauptgeschäftsführerin der Westfalenhallen Dortmund, Ecosia-Gründer Christian Kroll und vielen weiteren Expert\*innen werden im Rahmen von Keynotes und Paneldiskussionen Trends und aktuelle Entwicklungen beleuchtet.

## **„Digital Hemp – Hanf: das Öl des 21. Jahrhunderts“**

Bei der Fachkonferenz „Digital Hemp – Hanf: das Öl des 21. Jahrhunderts“ am 8. Mai 2019 dreht sich alles um das Potenzial der Hanfpflanze als Rohstoff für vielseitige Produkte - von Lebensmitteln bis zu Textilien. Diese erleben aktuell europaweit und auch in Deutschland eine Renaissance mit zahlreichen Chancen für Unternehmen. Sie nutzen digitales Marketing zur Vernetzung einer neuen Community und setzen auf nachhaltige Produktionstechniken.

Cheryl Shuman, eine Ikone der kalifornischen Cannabis-Szene, eröffnet die Fachkonferenz mit einer Keynote über die Umsetzung von Geschäftsmodellen mit Hanfprodukten. Sie war an der Gründung von 1.700 Hanfunternehmen beteiligt und beaufsichtigt einen kürzlich gegründeten Hanfinvestmentfonds. Georg Wurth vom Deutschen Hanfverband wird zusammen mit den Bundestagsabgeordneten Marie-Agnes Strack-Zimmermann (FDP) und Kirsten Kappert-Gonther (Die Grünen) über die politischen Rahmenbedingungen für einen starken deutschen Markt diskutieren.

„Beim Thema Hanf sehen wir ein riesiges Marktpotential in Deutschland, über das wir zum ersten Mal mit hochkarätigen Fachleuten diskutieren werden“, sagt Andreas Gebhard von der re:publica.

Veranstaltungsort der Fachkonferenzen 2019 ist das Deutsche Technikmuseum Berlin in Laufnähe zur STATION Berlin, der Eventlocation der re:publica.

Tickets für die Fachkonferenzen sind ab 349 Euro erhältlich. Mit einem Ticket-Upgrade von 100 Euro können die Teilnehmer\*innen der Fachkonferenzen auch die re:publica 19 besuchen.

Tickets und Informationen zum Programm: [fachkonferenzen19.re-publica.com](https://fachkonferenzen19.re-publica.com)



### **Über die re:publica:**

Die re:publica ist die größte Konferenz zu den Themen Internet und digitale Gesellschaft in Europa. Hier treffen Blogger\*innen auf Politiker\*innen, Wissenschaftler\*innen auf Unternehmer\*innen, Künstler\*innen auf Aktivist\*innen. Mehr als 19.500 Teilnehmer\*innen aus 80 Ländern kamen auf der re:publica 18 an den drei Konferenztagen in Berlin zusammen, um aktuelle Fragestellungen der digitalen Gesellschaft zu diskutieren. Die nächste re:publica findet vom 6. - 8. Mai 2019 in Berlin statt. Zudem feierte die re:publica vom 14. -15. Dezember 2018 auf afrikanischem Boden in Ghanas Hauptstadt Accra Premiere und veranstaltet als strategischer Partner des Deutschlandjahres USA fünf Events in Amerika. Die Gesellschafter der re:publica GmbH, newthinking communications und Spreeblick Verlag, engagieren sich seit über einem Jahrzehnt in den Bereichen Netzpolitik, Digitalkultur und digitale Gesellschaft.

[www.re-publica.com](http://www.re-publica.com)

### **Über die dfv Conference Group:**

Die dfv Conference Group gestaltet Kongresse für Führungs- und Fachkräfte. Durch die enge Zusammenarbeit mit den Publikationen der dfv Mediengruppe hat die dfv Conference Group einen idealen Zugang zu den Entscheidern der einzelnen Branchen. Sie setzt auf topaktuelle Themen, renommierte Referenten, intensives Networking und eine perfekte Organisation. Als Unternehmen der dfv Mediengruppe profitiert die Conference Group von der marktführenden Stellung und dem ausgeprägten Know-how der im Verlag erscheinenden Zeitschriften.

[www.conferencegroup.de](http://www.conferencegroup.de)

### **Über MJ\_Universe:**

MJ\_Universe entfaltet das volle Potenzial von Hanf und Cannabis mit der Kraft der kuratierten datengetriebenen Informationen und der kollaborativen Netzwerke. MJ\_Universe betreibt Webseiten zu verschiedenen gesellschaftlich relevanten Themen rund um Hanf und Cannabis und digitalisiert die Nachfrage. Wir transformieren Daten und Informationen, um sie zugänglich und nützlich zu machen. Wir geben Orientierung und ermöglichen es Menschen, fundierte Entscheidungen in Bereichen zu treffen, die für sie persönlich relevant sind. Wir verstehen Bedürfnisse, schaffen gemeinsame Marktchancen und suchen nach dem Unbekannten, das zukünftige Märkte schafft. Die Fachkonferenz „Digital Hemp“ am 8. Mai 2019 wird von MJ\_Universe inhaltlich begleitet.

[www.mjuniverse.net](http://www.mjuniverse.net)

### **Für weitere Informationen:**

Rebecca Krum | Head of Communication | [rebecca.krum@re-publica.com](mailto:rebecca.krum@re-publica.com) | +49 1715 76 10 76

Facebook: <https://www.facebook.com/republica>

Instagram: [http://instagram.com/re\\_publica/](http://instagram.com/re_publica/)

YouTube: <http://youtube.com/user/republica2010>

Flickr: <http://flickr.com/photos/re-publica/>

LinkedIn: <http://linkedin.com/groups/4092114>

Twitter: <http://twitter.com/republica>